



## CONTEXTE ET OBJECTIF DES CONFÉRENCES PYRAMYD

---

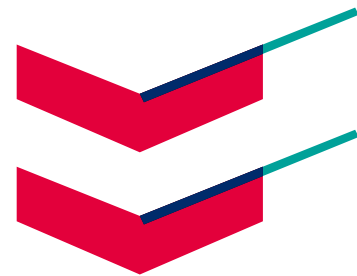
Pyramyd informe et forme les professionnels de la création et de la communication visuelle depuis plus de 25 ans.

Nos métiers se transforment en permanence et nécessitent de s'adapter, d'innover et surtout d'anticiper.

Les conférences « Pyramyd Talk and Learn » rassemblent les experts de nos univers pour échanger autour des tendances et des usages, mais aussi pour amorcer des réflexions sur les pratiques et la vision que nous voulons apporter à ces professions.

Ce nouveau format que nous proposons aux acteurs de la création et de la communication est un moment de pause privilégié, une prise de hauteur indispensable, une bouffée d'inspiration stimulante pour continuer à construire et à développer leurs métiers.





5e conférence Talk&Learn  
Jeudi 21 mars 2019, de 9h à 17h30, à Paris

---

## Let's talk about motion !

Les courants et tendances du motion design en France  
Motion designer : son métier et ses process de production  
Les outils au top pour les effets visuels et l'animation  
Créativité et interactivité les champs des possibles avec le motion design

### Vous êtes :

- Directrices/eurs de Création, Directrices/eurs artistiques
- Designers, graphistes, maquettistes, illustratrices/eurs, Web designer, infographistes...

### Prérequis :

Maîtrise des bases du Web et des logiciels Illustrator et Photoshop.

### Pourquoi ?

- Appréhender et comprendre l'ensemble des aspects du métier de motion designer, ses évolutions et ses méthodes de travail
- Faire une veille sur les dernières tendances en matière de motion design
- Booster sa créativité en appréhendant l'ensemble des outils

### Comment ?

- Interactivité entre intervenants et participants, questions/réponses
- Temps d'échanges et de partage de bonnes pratiques entre pairs
- Des ateliers et des démo au travers de cas pratiques
- [BYOD] : pour expérimenter, venez avec votre laptop ou tablette

--> 7 heures

Lieu : à Paris. Lieu précisé ultérieurement

### Tarif:

Plein tarif : 550 € HT

## PROGRAMME

---

### 8h45/9h - Accueil des participants et introduction de la journée

### 9h15 - Motion design culture

- Origines et histoire du motion design
- 3D, 2D, animation traditionnelle, stop motion..., les courants et les tendances du motion design en France
- Motion designer : un métier complet en plein essor

Matthieu COLOMBEL, CEO chez BLACKMEAL  
et Président de L'Association Française des Motions Designers

### 10h15 - De la gestion de projet à la production : le motion design, un process spécifique

- La gestion de projet : conception du cahier des charges, du budget et du rétroplanning et travailler avec le commanditaire
- Les étapes du process de production : la prise de brief, moodboard, script, script illustré, montage, encodage
- Focus sur l'importance du storytelling pour une communication impactante

François GALIANA, Co-créateur chez FUTURE  
et consultant en stratégie chez INSANIAM



## PROGRAMME (suite...)

---

### 11h15 - Café Networking

---

### 11h30 - [Démonstration#1]

### Les principes phares de l'animation avec Adobe

#### Expérimentations avec :

- After Effects
- Premiere Pro
- Audition
- ...

Stéphane BARIL

Creative Cloud Senior Solution Consultant chez ADOBE

---

### 12h45 - Pause Déjeuner

---



## PROGRAMME (suite...)

---

### 14h15 - [Table ronde] Le métier de motion designer

- Portrait-robot : quelles sont les compétences clés du motion designer ?
- Cartographie du marché en France : l'évolution du marché, des métiers et des compétences.
- Les différentes façons d'exercer : qui recrute ?

Donna RAZANAPANALA, Agent de talents chez AQUENT  
Nicolas HERENSTEIN, Motion designer & illustrateur chez HANDS

### 15h30 - Café Networking

### 16h00 - [Démonstration#2] RacontR : Comment mettre le contenu et la mise en forme au service de la créativité ?

- Site corporate, rapport d'activité, Web doc à caractère journalistique : présentation de cas clients remarquables
- [Cas pratique] Quelles sont les possibilités d'enrichissement d'un motion pour en faire un support de communication 360 en y intégrant d'autres contenus ? Comment chapterer le motion et le rendre interactif ?

Charlotte THERY VERCAEMER, Directrice Générale Associée et  
Gauthier VALLOIS, Directeur Artistique chez RacontR

---

## 17h30 - Clôture de la conférence

---