



CONTEXTE ET OBJECTIF DES CONFÉRENCES PYRAMYD

Pyramyd informe et forme les professionnels de la création et de la communication visuelle depuis plus de 25 ans.

Nos métiers se transforment en permanence et nécessitent de s'adapter, d'innover et surtout d'anticiper.

Les conférences « Pyramyd Talk and Learn » rassemblent les experts de nos univers pour échanger autour des tendances et des usages, mais aussi pour amorcer des réflexions sur les pratiques et la vision que nous voulons apporter à ces professions.

Ce nouveau format que nous proposons aux acteurs de la création et de la communication est un moment de pause privilégié, une prise de hauteur indispensable, une bouffée d'inspiration stimulante pour continuer à construire et à développer leurs métiers.

PREMIÈRE CONFÉRENCE

Jeudi 26 janvier 2017 à Paris

LE CRÉATIF, NOUVEAU CONSULTANT MARKETING ?

- Quelle est la place de la création dans la stratégie marketing ?
 - A quoi ressemblera le créatif de demain ?
- Comment les marques utilisent-elles les créatifs pour booster l'innovation ?

Pour qui :

- Responsables Marketing et / ou Communication
- Directeurs de Création / Directeurs artistiques
- Graphistes / maquettistes
- Planners stratégiques
- Tout autre public des univers de la communication et du marketing souhaitant faire le point sur son métier

Objectifs :

- Comprendre le fonctionnement et les enjeux du marché actuel
- Déterminer les opportunités de changement
- Élaborer un positionnement adapté en fonction de ses objectifs stratégiques
- Adapter sa stratégie marketing et / ou opérationnelle
- Optimiser sa relation client

Méthodes :

- Alternance d'exposés et de débats pour garantir une véritable interactivité et une diversité de points de vue
- Networking avec les intervenants et les participants
- Temps d'échanges et de partage de bonnes pratiques entre pairs

Suivi :

Feuille d'émargement / Mise à disposition, en version dématérialisée, de l'ensemble des présentations des intervenants

Tarif : 550€ HT



- PROGRAMME-

9h30 - ACCUEIL DES PARTICIPANTS

9h45 - QUEL EST L'IMPACT DE L'ART DANS LA COMMUNICATION ET LE POSITIONNEMENT DES MARQUES ?

- L'art, un gage de positionnement de sa marque / Quand les marques prennent la parole au nom de l'art
- Quand les artistes s'emparent des marques / comment une marque peut se servir du rapport des artistes aux marques ?

Intervenant : Sébastien LYKY Directeur de création et co-fondateur
COMMUNE DE PARIS

10h30 - COLLABORATION MARQUE – STUDIO CRÉATIF : QUELLE RELATION ?

- Quelles sont les implications de la collaboration dans la communication de marque ?
- Externaliser sa direction artistique (produits co-brandés / collections capsules)
- Inspirations / tendances luxe

Intervenant : Maxime TETARD Directeur artistique - Co-fondateur
STUDIO LES GRAPHIQUANTS

11h15 - CAFÉ – NETWORKING



11h30 - QUELLE PLACE POUR LA CRÉATION DANS LE PLANNING STRATÉGIQUE ?

- Comment intégrer le créatif dans le process existant ? Comment placer la création au cœur des process existants ?
- Créatif, consultant, client : comment trouver l'équilibre dans la réalisation collective ?
- Comment préserver le créatif des contraintes qui le brident ?

*Intervenantes : **Delphine BOMMELAER** Associée, Directrice de création Design & Contenus / **Solène MADEC** Associée fondatrice, Développement et Communication
AGENCE BABEL*

12h15 - COMMENT COLLABORER AVEC LES CRÉATIFS EN ENTREPRISE ?

- Quelle place pour le créatif dans les schémas traditionnels d'organisation et de fonctionnement de l'entreprise ?
- Autonomie, disponibilité, objectivité : comment bien travailler avec les créatifs ?
- Sauvegarder la fonction création au sein de l'entreprise

*Intervenant : **Frédéric FOUGERAT** Vice-Président Communication Groupe
ELIOR GROUP*

13h00 - DÉJEUNER





14h30 - TALK-SHOW : ON REFAIT LE CRÉATIF !

- Marketing créatif ou créatif marketing ?
- Nouvelle technologie ou retour à l'artisanat ? 360° ou hyper spécialisation ?
- Où trouver les profils de demain ? Existents-ils déjà ?

**Une réflexion animée
pour envisager l'évolution de nos métiers à 3 ans !**

- ANIMATION -

Gaël CLOUZARD *Rédacteur en chef **Influencia***

Caroline BOUIGE *Rédactrice en chef **étapes***

- INTERVENANTS -

> **Éric TONG CUONG** Fondateur **Agence la Chose**

> **Gilles DELERIS** *Directeur de création* - Fondateur de l'agence **W&Cie**
et enseignant à **Sciences Po Paris**

> **Branislav PERIC** Expert en stratégie Digitale - Fondateur de **With**

> **Geff PELLET** Directeur de création - Co-Fondateur **Commercial Art**

15h45 CAFÉ - NETWORKING



16h15 - FAIRE APPEL AUX CRÉATIFS POUR DÉVELOPPER UN SERVICE

- Favoriser le travail en écosystème large mélangeant usagers, experts, porteurs de projet, pour provoquer des proximités inhabituelles
- La primauté du faire, de la fabrication, de l'expérimentation sur la conceptualisation

*Intervenant : **Brice JEHANNO** Co-fondateur
OKONI Innovation by all*

17h00 - À L'HEURE DU DIGITAL, QUELLE ORGANISATION POUR UN WORKFLOW EFFICACE ?

- Encourager et optimiser le travail collaboratif et les interactions entre créatifs, commerciaux, techniciens et fonctions supports
- Préserver, anticiper et valoriser les métiers
- Mettre en place les bons process pour optimiser son ROI

*Intervenants : **Frédéric ROLLAND** Sr Strategic Relations Manager Digital Media **ADOBE**
& **Davy TESSIER** PDG Agence **DISKO***

18h00 FIN DE LA CONFÉRENCE



CONTACT

Maud Schweblin
mschweblin@pyramyd.fr
01 40 26 06 23