



CONTEXTE ET OBJECTIF DES CONFÉRENCES PYRAMYD

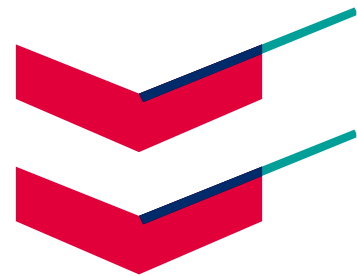
Pyramyd informe et forme les professionnels de la création et de la communication visuelle depuis plus de 25 ans.

Nos métiers se transforment en permanence et nécessitent de s'adapter, d'innover et surtout d'anticiper.

Les conférences «Pyramyd Talk and Learn» rassemblent les experts de nos univers pour échanger autour des tendances et des usages, mais aussi pour amorcer des réflexions sur les pratiques et la vision que nous voulons apporter à ces professions.

Ce nouveau format que nous proposons aux acteurs de la création et de la communication est un moment de pause privilégié, une prise de hauteur indispensable, une bouffée d'inspiration stimulante pour continuer à construire et à développer leurs métiers.





4e conférence Talk&Learn
Mardi 26 juin 2018, de 9h à 13h, à Paris

L'image et ses droits, Regards croisés d'experts.

Droit d'auteur, droit à l'image et droit des marques
Comment bien verrouiller ses créations ?
Adopter les bonnes pratiques professionnelles
Focus Internet : un support comme les autres ?

Vous êtes :

- Directrices/eurs de Création, Directrices/eurs artistiques
- Designers, graphistes, maquettistes, illustratrices/eurs, photographes
- Chargé(e) de communication/marketing utilisant des visuels pour ses campagnes
- Tout professionnel des univers éditoriaux et graphiques...

Pourquoi ?

- Faire le point sur le cadre réglementaire encadrant l'utilisation des images dans le cadre de vos campagnes
- Éviter les contentieux et les litiges relatifs à l'image quels que soient les supports et les modes de diffusion
- Comprendre les applications spécifiques aux différents supports et à l'utilisation sur le web
- Acquérir les bons réflexes pour bien verrouiller vos campagnes

Comment ?

- Interactivité entre intervenants et participants, questions/réponses
- Temps d'échanges et de partage entre pairs

--> 4 heures

Intervenants :

Maître Isabelle DURAND = Avocate au barreau de Paris
Mathieu BRISSET = Senior Director France chez Getty Image

Tarif:

Tarif Early Bird jusqu'au 31 mai 2018 = 280 € HT
Plein tarif = 330 € HT

PROGRAMME

8h45 - Accueil des participants

9h00 - Introduction de la journée et démarrage

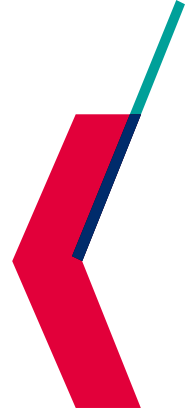
Cadre juridique de la propriété intellectuelle.

Les notions fondamentales du droit à l'image et du droit d'auteur.

- Que recouvre la propriété intellectuelle ?
- Qu'est-ce que le droit d'auteur ? Qu'est-ce que le droit à l'image ?
- Quels types de droit de propriété intellectuelle peuvent être en jeu dans une campagne ?
- Quels supports sont concernés ?
- Les différents canaux de communication : internet, un est-il un canal comme un autre ?
- Quelles sont les sanctions encourues ?

Comment bien verrouiller ses créations ?

- Le détenteur du droit d'auteur et ses droits
- Quelles sont les situations à risque ?
- Comment protéger ses créations ? Comment créditer une image ?
- Images copiées, images réutilisées... Comment contrôler la diffusion de ses créations ?
- Réutilisation et reproduction : quid de la création à partir de création existante ?
- Acculturation aux nouvelles pratiques et travail collaboratif.



PROGRAMME (suite...)

11h00 - Cafénetworking

Instaurer de bonnes pratiques professionnelles : comment acquérir les bons réflexes ?

- Libre de droits, droits gérés : le point sur les différents types de licences.
- Les bons réflexes en fonction du type du support et des canaux de communication.
- Bien utiliser les banques d'images : comment utiliser une image sans violer le droit d'auteur ?
- Doit-on toujours avoir l'autorisation ?
- Quelles autorisations demander ? À qui ?

13h00 - Fin de la conférence

Contact :
marketing@pyramyd.fr - 01 40 26 00 07