



CONTEXTE ET OBJECTIF DES CONFÉRENCES PYRAMYD

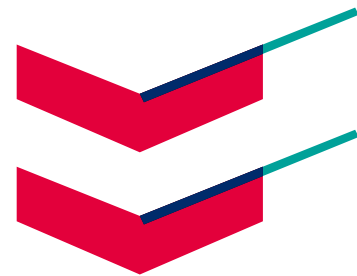
Pyramyd informe et forme les professionnels de la création et de la communication visuelle depuis plus de 25 ans.

Nos métiers se transforment en permanence et nécessitent de s'adapter, d'innover et surtout d'anticiper.

Les conférences « Pyramyd Talk and Learn » rassemblent les experts de nos univers pour échanger autour des tendances et des usages, mais aussi pour amorcer des réflexions sur les pratiques et la vision que nous voulons apporter à ces professions.

Ce nouveau format que nous proposons aux acteurs de la création et de la communication est un moment de pause privilégié, une prise de hauteur indispensable, une bouffée d'inspiration stimulante pour continuer à construire et à développer leurs métiers.





2e conférence
jeudi 16 novembre 2017 à Paris

ON SE FAIT UN BRIEF ?

Existe-t-il un brief idéal ?

Quelles sont les clés d'un brief réussi ?

Le brief et les interactions entre créatif / agence / annonceurs

Pour qui ?

- Responsables Marketing et / ou communication
- Directeur de Création / Directeurs artistiques
- Graphistes / maquettistes
- Planner Stratégiques
- Tout autre public des univers de la communication et du marketing souhaitant faire le point sur son métier

Pourquoi ?

- Comprenez le fonctionnement et les enjeux du brief
- Repartir avec les clés vous permettant de délivrer / prendre efficacement des briefs pertinents
- Optimiser sa relation client / agence

Comment ?

- Alternance d'exposés et de débats pour garantir une véritable interactivité et une diversité de points de vue
- Networking avec les intervenants et les participants
- Temps d'échanges et de partage de bonnes pratiques entre pairs

Tarif:

Plein tarif = 550€ HT

PROGRAMME

9h00 - ACCUEIL DES PARTICIPANTS

9h15 - INTRODUCTION DE LA JOURNÉE

9h30 - Les nouveaux paradoxes deviennent les nouveaux paradigmes

- Retour d'expérience d'un directeur de la création, à l'heure du tout collaboratif, confronté de longue date et au quotidien à la trilogie : donneur d'ordre / brief / créatif-crétion
- Articulation essentielle souvent paradoxale qui évolue désormais au rythme de lignes floues qui font de ce paradoxe un nouveau paradigme

Intervenante : Béatrice MARIOTTI

Vice-Présidente & Directrice de la Création CARRÉ NOIR

10h15 - À chaque structure, son type de brief?

- En agence : quel process mettre en place ? Quelle matrice ? Existe-t-il un brief idéal ? Faut-il ritualiser le brief ?
- Chez l'annonceur : le brief est un moment parfait pour se questionner et challenger sa stratégie
- La co-crétion : l'une des clés du succès ; comment créer des points de contacts client/ agence pour valider les partis pris

Intervenante : Marie-Liesse PLESSIER

Responsable Communication et projets digitaux

11h00 - CAFÉ NETWORKING



PROGRAMME (suite...)

11h15 - Retour d'expérience client : focus produit / luxe

Intervenant : Romain RIOUSSE
Directeur Créatif du STUDIO PLASTAC

12h00 - Un triple enjeu, le brief vu de part et d'autre du prisme de la création

- Bien prendre un brief, ça s'apprend !
- Bien faire un brief, ça se travaille !
- Comment challenger et accompagner le client dans la démarche ?

Intervenant : Antoine DAVID
Cofondateur Agence ROSBEEF

12h45 - DÉJEUNER



PROGRAMME (suite...)

14h00 - Talk-show : on refait le créatif !

- Regards croisés entre annonceurs et créatifs
- Gérer ce moment essentiel de la relation client
- Y a-t-il un décalage entre la perception agences et la perception annonceurs ?
- Comment se comprendre lorsqu'on ne parle pas toujours le même langage ?

Intervenants :

Aymeric BOURDIN, Coauteur « On se fait un brief ? », Pyramyd éditions, 2016

Ghislain d'Orglandes, Coauteur « On se fait un brief ? », Pyramyd éditions, 2016

Hervé BICHOT, Responsable communication digitale Auteur du blog CHOBLAB

15h30 - WORKSHOP : le brief 3.0

- Le brief en 2017, c'est quoi ? Est-il si différent ? Qu'est-ce qui a changé ?
- Pourquoi et comment mettre en place une démarche de co-construction ?

Intervenante : Hélène SAGNÉ

Fondatrice de l'agence BUG





PROGRAMME (suite...)

16h45 - Le brief: un passage obligatoire pour une efficacité maximum

- Le cas particulier de la compétition
- Le sujet de la rémunération
- Prendre du recul face à l'opérationnel, déficit de vision claire des objectifs stratégiques... : comment surmonter les obstacles ?

Intervenant : Fabrice VALMIER
Codirigeant GROUPE VT SCAN

17h30 - FIN DE LA CONFÉRENCE



Contact

marketing@pyramyd.fr
01 40 26 00 99